



CNTM
CONSILIUL NATIONAL AL TINERETULUI DIN MOLDOVA

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE

2025



CONȚINUT:

3	Mesajul Președintelui CNTM
4	Mesajul Secretarului General CNTM
5	Despre noi
6	Biroul de administrare
7	Echipa noastră
8	Partenerii noștri în 2025
9-10	Structuri gestionate
11-18	Realizările în 2025
19	Social Media - 2025
21-23	Raport financiar 2024 - 2025

MESAJ CRISTIAN VIZIR:

Anul 2025 a fost, fără îndoială, unul dintre cei mai intensi, dinamici și reprezentativi ani din istoria Consiliul Național al Tineretului din Moldova. A fost un an în care echipa CNTM, împreună cu organizațiile membre, voluntarii, partenerii și tinerii din întreaga țară, a demonstrat că atunci când există solidaritate, viziune și implicare autentică, pot fi realizate lucruri cu adevărat importante pentru generația tânără. Exprimăm profunda noastră recunoștință tuturor celor care ne-au fost alături pe parcursul acestui an – organizațiilor membre, partenerilor de dezvoltare, instituțiilor publice, voluntarilor și fiecărui tânăr care a ales să creadă și să contribuie la această mișcare. Împreună am implementat zeci de activități, proiecte și campanii, ajungând la sute și mii de tineri din toate regiunile Republicii Moldova prin inițiative de informare, educație non-formală, participare civică și promovarea unor mesaje sociale puternice. La finalul acestui an, privim cu mândrie la câteva realizări care au marcat dezvoltarea și consolidarea CNTM. Rețeaua noastră a ajuns la 46 de organizații membre, demonstrând că sectorul de tineret devine tot mai unit și mai reprezentativ la nivel național. Pentru prima dată în istoria organizației, Adunarea Generală CNTM a fost organizată în afara Chișinăului și a suburbiilor sale, la Bălți - un pas simbolic important pentru apropierea de organizațiile și tinerii din toate regiunile țării. Prin campania națională „Votează Tinerii”, am cutreierat Moldova de la nord la sud și de la est la vest, discutând direct cu tinerii despre importanța participării la vot și a implicării civice. Ne dorim să credem că aceste eforturi au contribuit inclusiv la cea mai înaltă rată de participare a tinerilor la alegerile parlamentare de la independență până în prezent. Totodată, Festivalul Tineretului a devenit în acest an mai viu, mai mare și încă mai colorat, reunind mii de tineri într-un spațiu al energiei, creativității și apartenenței. Privind în urmă la acest an plin de activități, provocări, schimbări și efort colectiv, putem spune cu încredere că CNTM a devenit mai consolidat, mai reprezentativ și mai puternic ca niciodată. Am demonstrat că tinerii nu sunt doar beneficiari ai schimbării, ci actori esențiali ai acesteia. Iar fiecare inițiativă, fiecare voce și fiecare pas făcut împreună ne-au apropiat de o societate în care participarea tinerilor contează cu adevărat. Pentru că, astăzi mai mult ca oricând.

Vocea Tinerilor Contează!



CRISTIAN VIZIR
PREȘEDINTE CNTM

MESAJ TUDOR ARNĂUT:

În anul 2025, am devenit parte a echipei mari a Consiliului Național al Tineretului din Moldova, într-un moment important de dezvoltare, consolidare și re poziționare strategică a organizației. Pentru mine, preluarea mandatului de Secretar General a însemnat o responsabilitate instituțională enormă, dar și un angajament profund față de organizațiile membre, față de echipă și față de tinerii pe care CNTM îi reprezintă. Mă bucur că CNTM rămâne o organizație democratică, deschisă și participativă, în care deciziile sunt discutate, asumate și construite împreună cu membrii săi.

Pe parcursul anului, am pus un accent important pe consolidarea guvernantei interne și pe eficientizarea modului în care funcționăm ca organizație. Am lucrat pentru a îmbunătăți mecanismele interne, a aplica soluții digitale, pentru a clarifica procesele de lucru, pentru a comunica mai rapid și mai bine, dar și pentru a ne asigura că echipa Secretariatului poate răspunde mai eficient nevoilor organizațiilor membre și ale sectorului de tineret. Aceste schimbări reprezintă baza unei organizații mai mature, mai responsabile și mai pregătite să își îndeplinească rolul de structură națională reprezentativă.

Anul 2025 a fost unul cu multe activități, campanii, programe de capacitate, inițiative locale și naționale, dar și cu parteneriate noi care au consolidat poziția CNTM în raport cu instituțiile publice, partenerii de dezvoltare și organizațiile de tineret. Extinderea rețelei noastre de membri arată că tot mai multe structuri de tineret văd în CNTM un spațiu comun de reprezentare, sprijin și colaborare. În același timp, prin activitățile implementate, am continuat să susținem participarea tinerilor în procesele decizionale, să promovăm dialogul cu autoritățile și să apărăm ideea că vocea tinerilor trebuie să fie prezentă în toate deciziile care îi privesc.

Un rezultat important al anului este aprobarea Strategiei CNTM 2026–2030, un document-cheie care oferă organizației o direcție clară pentru următorii ani. Strategia confirmă rolul CNTM ca organizație-umbrelă a sectorului de tineret și ne oferă un cadru prin care putem dezvolta mai puternic organizațiile membre, putem genera mai multe resurse și oportunități pentru rețea și putem contribui la un ecosistem în care fiecare tânăr are în jurul său o structură care îl reprezintă, îl inspiră și îl sprijină. Intrăm în următorul an cu mai multă claritate, mai multă responsabilitate și cu aceeași convingere: vocea tinerilor contează.

Nimic despre tineri, fără tineri!



TUDOR ARNĂUT

SECRETAR GENERAL CNTM

DESPRE NOI:

CINE SUNTEM?

Consiliul Național al Tineretului din Moldova este structura națională asociativă care reunește **46 de organizații și structuri de tineret** din Republica Moldova. Fondat la 18 februarie 1999, CNTM promovează drepturile tinerilor și reprezintă interesele organizațiilor de tineret în procesele de elaborare, implementare, monitorizare și evaluare a politicilor publice de tineret. Activitatea organizației este ghidată de principii precum solidaritatea, autonomia organizațională, transparența, libertatea de opinie și exprimare, egalitatea membrilor și profesionalismul. CNTM pornește de la convingerea că tinerii trebuie să fie ascultați, implicați și sprijiniți în toate procesele care le influențează viața. Prin intermediul organizațiilor membre, al structurilor de tineret și al parteneriatelor naționale și internaționale, CNTM contribuie la dezvoltarea unui ecosistem în care tinerii au mai multe oportunități de participare, învățare, reprezentare și afirmare. În anul 2025, CNTM a continuat să își consolideze rolul de organizație-umbrelă a sectorului de tineret, oferind sprijin organizațiilor membre, facilitând dialogul dintre tineri și autorități, dezvoltând programe de capacitate și promovând politici publice mai incluzive și mai conectate la nevoile tinerilor. Activitatea CNTM s-a axat atât pe reprezentarea organizațiilor de tineret, cât și pe susținerea directă a tinerilor, în special acolo unde ecosistemul local de participare are nevoie de dezvoltare.

Direcția strategică a CNTM pentru perioada următoare este formulată în jurul unei viziuni: o societate în care fiecare tânăr are în jurul său o organizație puternică ce îl reprezintă, îl inspiră și îl sprijină în inițiativele sale. Strategia 2026–2030 subliniază că, pe termen lung, CNTM își propune să funcționeze tot mai clar ca organizație-umbrelă, concentrându-se pe dezvoltarea structurilor de tineret, reprezentarea intereselor sectorului și generarea de resurse, inovații și oportunități pentru întreaga rețea.

MISIUNEA NOASTRĂ

Misiunea CNTM pentru următorii ani este de a sprijini dezvoltarea unei rețele puternice de structuri de tineret, care să ofere tinerilor oportunități reale de participare, învățare și afirmare în societate. Această abordare reflectă nevoia de a consolida organizațiile membre, consiliile de tineret, structurile studențești, consiliile elevilor, grupurile de inițiativă și alte forme de participare ale tinerilor, astfel încât vocea lor să fie mai bine reprezentată la nivel local, național și internațional.

Valorile care stau la baza activității CNTM sunt: tinerii în centru, reprezentativitate și voce colectivă, coeziune și colaborare, integritate și responsabilitate, transparență, participare reală, diversitate și incluziune. Aceste valori definesc modul în care CNTM lucrează cu membrii săi, cu tinerii, cu autoritățile publice și cu partenerii naționali și internaționali.

BIROU ADMINISTRATIV



Cristian Vizir
Președinte CNTM



Giuliano Ciomschi
Vicepreședinte



Alexandru Corceac
Membru de birou



Dan Arnaut
Membru de birou



Madalina-Mihaela Antoci
Membră de birou



Roman Andriiv
Membru de birou



Vasile Cocîrla
Membru de birou

SECRETARIAT



Tudor Arnăuț
Secretar general CNTM



Mihaela Frosineac
Directoare de programe



Andrei Gurița
Contabil-șef



Gabriela Solomon
Coordonatoare comunicare



Vadim Banari
Coordonator de proiecte



Alexandra Ganenco
Contabilă



Grigore Rînja
Coordonator de proiecte



Aliona Dumbrăveanu
Specialistă în monitorizare și evaluare



Anna Kovalchuk
Coordonatoare de proiecte



Anastasia Cebotari
Coordonatoare de proiecte



Cătălina Covali
Facilitatoare Platforma Advocacy



Roman Banari
Expert Asociat

PARTENERII NOȘTRI

ÎN ANUL 2025



STRUCTURI GESTIONATE

PLATFORMA EAP A CONSILIILOR NAȚIONAL ALE TINERETULUI

În anul 2025, Platforma EaP a Consiliilor Naționale ale Tineretului a devenit mai structurată, vizibilă și activă la nivel regional și european. Printre principalele realizări se numără organizarea primei vizite de studiu la Bruxelles, cu întâlniri directe cu instituții europene și organizații internaționale, desfășurarea seminarului internațional „EVOLVE” la Chișinău și elaborarea unui raport regional privind participarea tinerilor din țările Parteneriatului Estic în programele europene. Totodată, platforma a continuat întâlnirile periodice online, facilitând schimbul de informații, coordonarea pozițiilor comune și dezvoltarea cooperării între Consiliile Naționale de Tineret din regiune.



PLATFORMA TINERILOR PRIMARI ȘI CONSILIERI LOCALI

În anul 2025, Platforma Tinerilor Primari și Consilieri Locali și-a consolidat rolul de spațiu național de cooperare, dialog și schimb de bune practici între tinerii aleși locali. Au fost organizate două ediții ale Congresului Tinerilor Primari și Consilieri Locali, în martie și septembrie, reunind tineri primari, viceprimari și consilieri locali din diferite regiuni ale țării. Platforma a lucrat direct cu peste 150 de reprezentanți ai autorităților publice locale, a promovat mecanismele de co-management și bugetare participativă și a contribuit la dezvoltarea unui dialog mai structurat între tineri, administrația publică locală și structurile de tineret.



GRUPUL NAȚIONAL DE ADVOCACY PENTRU TINERI

În anul 2025, Grupul Național de Advocacy pentru Tineri și-a consolidat rolul de platformă de coordonare și intervenție în domeniul politicilor de tineret. Grupul a reunit aproximativ 35 de tineri și reprezentanți ai organizațiilor de tineret din diferite regiuni ale Republicii Moldova, implicați în procese de advocacy, consultare publică și monitorizare a politicilor. Pe parcursul anului au fost organizate două instruirii naționale și patru ședințe trimestriale, iar membrii grupului au contribuit la formularea recomandărilor pentru peste 12 documente strategice, politici publice și inițiative relevante pentru sectorul de tineret, participare civică și dezvoltare comunitară.



GRUPUL CONSULTATIV AL TINERILOR PENTRU INTEGRARE EUROPEANĂ

În anul 2025, CNTM, în parteneriat cu Biroul pentru Integrare Europeană și cu suportul Consiliului Tineretului din Danemarca, a lansat Grupul Consultativ al Tinerilor pentru Integrare Europeană. În urma unui apel public, au fost recepționate 68 de aplicații, iar după etapa de preselecție și interviuri au fost selectați 10 tineri din diferite regiuni ale țării, inclusiv nord, centru, sud și regiunea transnistreană. Grupul a fost creat pentru a implica tinerii în procesul de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, prin activități de informare, dialog, vizite de studiu și inițiative locale de follow-up.



UN YOUTH ADVISORY BOARD

În anul 2025, CNTM, în parteneriat cu Oficiul Coordonatorului Rezident al Organizației Națiunilor Unite în Republica Moldova, a facilitat dezvoltarea mecanismului UN Youth Advisory Board. Procesul a inclus consultări și sesiuni de lucru pentru definirea conceptului de funcționare, a principiilor de activitate, a mandatului membrilor și a mecanismului de cooperare dintre tineri și agențiile ONU. În același timp, au fost create premisele operaționale pentru lansarea primului mandat al structurii, prin elaborarea cadrului de activitate și pregătirea procesului de selectare a membrilor, finalizat la începutul anului 2026.



REZULTATELE ANULUI 2025

► Festivalul Tineretului 2025 și Conferința Internațională a Tinerilor – ediția a VII-a

Partener de dezvoltare: Ministerul Educației și Cercetării; Agenția Națională pentru Dezvoltarea Programelor și Activităților de Tineret (ANT), GIZ Moldova, NRC Moldova, Swiss Cooperation Office, DUF, UNHCR Moldova

Festivalul Tineretului 2025, aflat la cea de-a VII-a ediție, a fost un moment public important pentru CNTM din acest an, organizat în cadrul Săptămânii Tineretului. Evenimentul a creat un spațiu național de conectare între tineri, organizații de tineret, instituții publice și parteneri, promovând participarea, creativitatea, implicarea civică și accesul la oportunități educaționale și comunitare.

Ediția din 2025 a inclus 7 evenimente majore, activități regionale, Conferința Internațională a Tinerilor și Festivalul Tineretului, Caravana organizațiilor de tineret în Rezina, Cimișlia și Căușeni; reunind peste 80 de organizații și instituții publice. Activitățile au implicat direct peste 5.000 de tineri și au generat un impact online de peste 900.000 de persoane pe Facebook, Instagram, TikTok și alte platforme, consolidând Festivalul ca un spațiu de apartenență, energie și colaborare pentru tinerii din Republica Moldova.

► Campania națională „Votează Tinerii”

Partener de dezvoltare: Danish Youth Council / DUF, prin New Democracy Fund; Ambasada Țărilor de jos, prin Institutul pentru Politici și Reforme Europene; Fundația Est-Europeană; GIZ Moldova

Campania națională „Votează Tinerii” a fost implementată în contextul alegerilor parlamentare din 2025, pentru a crește nivelul de informare, mobilizare și participare civică a tinerilor. Într-un context marcat de dezinformare și polarizare, campania a combinat educația electorală, dezbaterile publice, activitățile online și formatele interactive, pentru a încuraja tinerii să participe informat și responsabil la procesele democratice.

În cadrul campaniei au fost organizate 27 de dezbateri teritoriale, o dezbatere națională cu aripile de tineret ale partidelor politice pe scena Moldova Youth Forum, o formare de formatori, un hackathon național, un watching party, 8 episoade „Convinge-mă că...”, un fact-check electoral și peste 20 de activități de follow-up. Campania a implicat peste 2.500 de participanți, a generat aproximativ 2,5 milioane de vizualizări online, peste 100 de postări informaționale, colaborări cu 16 instituții, 3 documente elaborate și 3 soluții digitale dezvoltate.

► EU4Youth: Youth Engagement and Empowerment

Partener de dezvoltare / donator: Uniunea Europeană și Guvernul Republicii Federale Germania / BMZ, prin GLZ, în cadrul proiectului „Strengthening Civil Society in the Eastern Partnership / EU4Youth: Youth Engagement and Empowerment”.

Proiectul „EU4Youth: Youth Engagement and Empowerment” a contribuit la consolidarea participării tinerilor în procesele decizionale locale și naționale, prin aplicarea metodologiei Youth Policy Lab și dezvoltarea cooperării dintre tineri, organizații de tineret și autorități publice locale. În cadrul proiectului au fost organizate 20 de activități de tip Policy Lab la nivel local și național, inclusiv ateliere, micro-experimente, sesiuni de mentorat și consultări comunitare în localitățile Cupcini, Bardar, Zubrești, Sireți și Cimișlia. Aproximativ 83 de tineri și 12 organizații de tineret au fost implicați în procese de identificare a problemelor, elaborare de soluții, planificare participativă și advocacy.

Rezultatele proiectului includ 4 inițiative comunitare finanțate cu câte 50.000 MDL, cu cofinanțare din partea autorităților locale, 3 structuri consultative de tineret create pe principiile de co-management, un plan local de acțiune pentru tineret elaborat și 4 regulamente pentru funcționarea structurilor consultative locale. La nivel național, proiectul a contribuit la dezvoltarea unor propuneri privind modificarea Legii voluntariatului, dintre care aproximativ 50% au fost acceptate. Totodată, prin Youth Week, Caravana Tinerilor, Festivalul Tineretului 2025 și campania de comunicare, proiectul a extins vizibilitatea participării tinerilor, implicând mii de tineri și consolidând rolul CNTM ca actor național în promovarea co-managementului și a participării semnificative a tinerilor.

► Dezvoltarea Capacității Organizațiilor de Tineret și Implicarea Tinerilor în Procesele Decizionale

Partener de dezvoltare: Agenția Națională pentru Dezvoltarea Programelor și Activităților de Tineret.

Proiectul a contribuit la consolidarea capacităților organizațiilor de tineret și ale autorităților publice locale în domeniul participării civice, scrierii de proiecte și cooperării cu tinerii. Activitățile au inclus un training intensiv de scriere a proiectelor, instruirii pentru primari și specialiști de tineret, vizite de schimb de experiență în Filipeni și Sireți, precum și organizarea Congresului Platformei Naționale a Tinerilor Primari și Consilieri Locali. Prin proiect au fost implicați 201 beneficiari direcți unici, peste 200 de tineri în activități locale și 75 de participanți la Congresul Platformei. Au fost sprijinite 4 organizații prin programul de subgrantare, create și aprobate 4 comisii locale de co-management și dezvoltate 4 planuri locale de acțiune în Cupcini, Zubrești, Cimișlia și Sireț. Proiectul a contribuit la dezvoltarea unor mecanisme locale mai clare de dialog între tineri și autorități.

► Tinerii pentru Tineri / Youth4Youth

Partener de dezvoltare: ALDA – European Association for Local Democracy.

Proiectul „Tinerii pentru Tineri” a consolidat participarea tinerilor în procesele decizionale locale, cu accent pe comunități rurale și grupuri mai puțin reprezentate. În cadrul proiectului au fost selectate trei comunități pilot, Coșernița, Cușmirca și Gangura - unde au fost dezvoltate mecanisme de co-management, activități de formare, laboratoare regionale de politici de tineret și inițiative locale conduse de tineri. Proiectul a rezultat în 3 structuri locale de co-management create și funcționale, 3 inițiative locale dezvoltate și finanțate, 25 de participanți instruiți în advocacy și politici publice, 78 de participanți implicați în procese locale de co-management și peste 42.000 de persoane atinse prin campania online #DecidȘiEu. Intervenția a contribuit la dezvoltarea dialogului dintre tineri și administrațiile locale și la promovarea unor soluții comunitare propuse direct de tineri.

► Implicare Comunitară prin Bugetare Participativă

Partener de dezvoltare: People in Need Moldova, în cadrul programului „Moldova ASSIST”, finanțat de Uniunea Europeană.

Proiectul implementat în parteneriat cu People in Need Moldova a promovat bugetarea participativă și cooperarea dintre tineri și autoritățile publice locale. Au fost selectate 5 comunități partenere, Verejeni, Lozova, Filipeni, Cimișeni și orașul Cimișlia: care au beneficiat de instruire, mentorat și suport tehnic pentru dezvoltarea inițiativelor locale realizate de echipe mixte formate din tineri și reprezentanți ai APL.

Fiecare comunitate a beneficiat de suport financiar în valoare de 15.000 MDL, cu o cofinanțare de 50% din partea administrațiilor locale. Inițiativele au vizat amenajarea spațiilor publice, îmbunătățirea infrastructurii de agrement pentru tineri, creșterea siguranței rutiere și dezvoltarea unor spații mai prietenoase pentru copii și tineri. Proiectul a contribuit la consolidarea relației dintre tineri și autoritățile locale și la promovarea participării democratice în comunități.

► Monitorizarea bugetelor pentru tineret și consolidarea participării tinerilor în procesele decizionale

Partener de dezvoltare: Expert-Grup / Centrul Analitic Independent Expert-Grup.

Proiectul a contribuit la creșterea transparenței și responsabilității în utilizarea fondurilor publice destinate sectorului de tineret. În cadrul acestuia au fost elaborate două rapoarte de monitorizare bugetară: unul la nivel local, privind cheltuielile pentru sectorul de tineret în raionul Căușeni, și unul la nivel central, privind cheltuielile destinate tineretului la nivel național.

Activitățile au inclus mese rotunde, întâlniri de advocacy, consultări publice, instruirii pentru tineri și dialoguri cu autorități publice centrale și locale. Un rezultat important a fost creșterea de 2 ori a participării cetățenilor la audierile publice privind bugetul raional, comparativ cu perioada anterioară proiectului. Proiectul a consolidat dialogul dintre sectorul de tineret și autorități și a promovat mecanisme de co-management și parteneriate public-civice.

► The New Democracy Fund Moldova Extension 2025–2026

Partener de dezvoltare: Danish Youth Council (DUF), prin New Democracy Fund.

Proiectul a sprijinit consolidarea instituțională a CNTM și a organizațiilor membre într-un context politic marcat de alegerile parlamentare și dezbaterile privind integrarea europeană, prin organizarea unui eveniment de tip election-watch și implementarea unui program de subgrantare, în cadrul căruia **50.000 EUR** au fost alocați organizațiilor membre pentru consolidarea capacităților și dezvoltarea inițiativelor acestora. Rezultatele proiectului includ peste 184 de beneficiari, peste 25 de organizații participante la hackathon, 19 dosare de subgranturi recepționate, adoptarea Strategiei CNTM 2026–2030 și organizarea Adunărilor Generale, esențiale pentru guvernanța organizației. Un rezultat strategic important a fost extinderea CNTM de la 37 la 46 de structuri membre, ceea ce a crescut reprezentativitatea organizației cu 24% și a consolidat rolul său de voce națională a sectorului de tineret.

► Tinerii din mediul rural din Moldova – informați, împuterniciți și implicați

Partener de dezvoltare: DEO – Democracy in Europe Organisation / Demokrati i Europa Oplysningsforbundet.

Proiectul implementat în parteneriat cu DEO a răspuns nevoii de a reduce decalajul dintre mediul urban și rural în ceea ce privește accesul la informație, educație civică și înțelegerea proceselor europene. Activitățile au urmărit dezvoltarea unei abordări peer-to-peer, prin care tinerii formatori, profesorii și elevii au putut transmite informații despre Uniunea Europeană, gândire critică și combaterea dezinformării în comunitățile lor. În cadrul proiectului au fost implicați 22 de tineri în trainingul pentru formatori, 22 de elevi și profesori într-un atelier dedicat, 5 centre de tineret în instruire locale, 172 de tineri în activități de follow-up, 291 de tineri în 10 sesiuni regionale și 263 de elevi în activități școlare. De asemenea, a fost prezentată o Rezoluție privind nevoile tinerilor din mediul rural în cadrul a două evenimente cu autorități publice relevante.

► Implicarea civică pentru împuternicirea tinerilor și femeilor

Partener de dezvoltare: Fundația Est-Europeană.

Proiectul a consolidat participarea civică și incluziunea socială a tinerilor și femeilor, inclusiv prin integrarea perspectivei de tineret în procesele de aderare la Uniunea Europeană. CNTM a participat activ în grupurile de lucru pentru capitolele 19, 20 și 26, a contribuit la includerea Garanției Europene pentru Tineret în Programul Național de Aderare la UE 2025–2029 și a elaborat o notă analitică privind proiectul Legii voluntariatului. În cadrul proiectului au fost organizate 2 mese rotunde cu participarea instituțiilor publice, Parlamentului și societății civile, 3 module de instruire pentru organizațiile beneficiare și un raport de monitorizare a Programului Național de Tineret 2023–2026. La module au participat 43 de persoane la sesiunea privind analiza bugetară, 40 la mobilizare civică și activism și 43 la responsabilitate socială, peste 70% dintre participanți fiind femei și tinere reprezentante ale societății civile.

► Cetățeni activi, comunități prospere – faza II

Partener de dezvoltare: Fundația Est-Europeană; Ambasada Suediei; Guvernul Elveției.

Proiectul a sprijinit participarea tinerilor și a organizațiilor de tineret în procesele de elaborare, monitorizare și influențare a politicilor publice la nivel local și național. CNTM a contribuit la consolidarea Platformei Naționale Advocacy Tineret și a grupurilor locale de advocacy din Rezina, Edineț și Căușeni, prin consultări, instruirii, mese rotunde cu autoritățile și elaborarea unor rapoarte locale privind necesitățile tinerilor.

Prin proiect, peste 100 de tineri au participat direct în activități de advocacy, consultări și dialog cu autoritățile publice. Au fost elaborate 3 rapoarte locale de evaluare, au fost promovate recomandări privind creșterea bugetelor pentru tineret, infrastructura de tineret și participarea în procesele decizionale. În Rezina a fost majorat bugetul pentru activități de tineret, iar în Căușeni a fost aprobată o nouă Strategie Raională de Tineret.

► Global Social and Solidarity Economy Forum 2025 – Bordeaux

Partener de dezvoltare: Global Social Economy Forum.

Participarea la Global Social and Solidarity Economy Forum 2025, desfășurat la Bordeaux, a oferit CNTM posibilitatea de a promova perspectiva tinerilor din Republica Moldova într-un cadru internațional dedicat economiei sociale și solidaritate. Forumul a reunit peste 2.000 de participanți din zeci de țări, inclusiv reprezentanți ai autorităților publice, societății civile, mediului academic, întreprinderilor sociale și tineri lideri.

În cadrul Forumului, reprezentantul organizației a participat la sesiuni, ateliere și discuții tematice despre solidaritate, incluziune, tranziție verde, reziliență comunitară și implicarea tinerilor. Totodată, a fost susținut un discurs public despre pace, solidaritate și responsabilitatea generației tinere într-un context global marcat de conflicte și polarizare. Activitatea a contribuit la creșterea vizibilității internaționale a CNTM și la stabilirea unor conexiuni cu organizații din mai multe state.

► CompleteEU: Promovarea participării tinerilor și înțelegerii procesului de integrare europeană

Partener de dezvoltare: JEF Europe și partenerii proiectului CompleteEU.

Proiectul CompleteEU a apropiat tinerii de procesele europene, oferindu-le posibilitatea să înțeleagă mai bine funcționarea Uniunii Europene, procesul de extindere și rolul participării civice în democrație. Implementat în parteneriat cu organizații și Consilii Naționale de Tineret din țările Parteneriatului Estic și Balcanii de Vest, proiectul a contribuit la dezvoltarea cooperării regionale și a schimbului de experiență între structuri de tineret.

Activitățile au inclus sesiuni educaționale, instruirii, simulări ale procesului decizional european, dezbateri și campanii de informare dedicate tinerilor din Republica Moldova. Participanții au avut ocazia să învețe despre instituțiile europene, negocierile de aderare și oportunitățile oferite prin programe precum Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate. Proiectul a contribuit la creșterea nivelului de informare și la implicarea mai activă a tinerilor în procesele democratice și europene.

▶ **Fostering resilient future through Youth-Led initiatives and transformative education**

Partener de dezvoltare: NRC Moldova - Norwegian Refugee Council.

Proiectul implementat cu NRC Moldova a sprijinit adolescenții și tinerii afectați de criză și strămutare, în special tinerii ucraineni și moldoveni aflați în situații de vulnerabilitate. Activitățile au inclus suport psihosocial, educație non-formală, instruirii pentru profesori și lucrători de tineret, tabere de vară, activități recreative, internshipuri, sesiuni de leadership și management de proiect, precum și inițiative conduse de tineri.

În total, proiectul a înregistrat 1.136 participanți unici. Rezultatele includ 286 cursanți care au beneficiat de suport psihosocial, 50 profesori și lucrători de tineret instruiți pe BLP, 45 lucrători de tineret instruiți în prevenirea epuizării profesionale, 24 de tineri implicați în cursuri de leadership, 8 inițiative dezvoltate de tineri și 642 de tineri implicați în activități ulterioare conduse de tineri. Proiectul a contribuit la reziliență, incluziune și coeziune socială.

▶ **NextGenData**

Partener de dezvoltare: The Data Tank.

Proiectul „NextGenData” a promovat implicarea tinerilor în guvernarea datelor și în înțelegerea modului în care datele pot fi utilizate responsabil pentru acces mai bun la servicii. În 2025, activitățile s-au concentrat pe prezentarea rezultatelor proiectului, facilitarea dialogului între tineri, ONG-uri, specialiști în date și factori de decizie, precum și promovarea Youth Data Toolkit ca instrument practic pentru tineri și organizații.

Un rezultat important a fost organizarea NextGenData Fest 2.0, un festival de date de două zile, care a reunit 25 de participanți, 9 experți și lucrători ONG și a generat 10 articole sau povești realizate de tineri. Proiectul a inclus și o campanie media, materiale vizuale, broșuri informative și activități de storytelling, contribuind la creșterea nivelului de conștientizare privind protecția datelor, utilizarea etică a datelor și participarea digitală sigură.

► Participarea tinerilor în elaborarea și monitorizarea bugetelor locale pentru tineret

Partener de dezvoltare: UNFPA Moldova.

Proiectul implementat cu sprijinul UNFPA a consolidat participarea tinerilor în procesele de planificare, monitorizare și promovare a bugetelor locale pentru tineret. Activitățile au inclus elaborarea unui raport de evaluare a cheltuielilor alocate sectorului de tineret în bugetele APL-urilor de nivelul II, organizarea Forumului Național al Bugetării pentru Tineret și promovarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă în rândul tinerilor.

Proiectul a rezultat în publicarea raportului de evaluare, participarea a 24 de persoane din 14 raioane la Forumul Național, premiera a 3 autorități publice locale pentru bune practici, instruirea a 20 de tineri în domeniul ODD și implicarea a 10 lideri de tineret în activități locale. Au fost organizate 10 activități locale de informare, prin care aproximativ 230 de tineri au aflat mai multe despre dezvoltare durabilă, bugete publice și participare civică.

► Programul UNICEF „Implicarea tinerilor și valorificarea perspectivelor lor pentru politici și programe mai bune”

Partener de dezvoltare: UNICEF Moldova.

Programul implementat în parteneriat cu UNICEF a urmărit consolidarea participării semnificative a adolescenților și tinerilor prin dezvoltarea platformei U-Report și întărirea capacităților instituționale ale CNTM și organizațiilor membre. Proiectul a răspuns nevoii de a crea mecanisme mai accesibile, sigure și incluzive prin care tinerii, inclusiv cei din mediul rural și din grupuri vulnerabile, să își poată exprima opiniile. În 2025 au fost realizate 2 activități de consolidare a capacităților pentru CNTM, 4 sesiuni de instruire și mentorat pentru organizațiile membre, 2 întâlniri informale cu părțile interesate, 6 sondaje și rapoarte narrative, 4 consultări tematice cu tinerii pentru prioritățile UNCT și 3 activități de informare și promovare a platformei U-Report. Programul contribuie la transformarea U-Report într-un mecanism mai sustenabil pentru consultarea tinerilor și generarea de date pentru politici publice.

► Identificarea tinerilor NEETs în vederea angajării

Partener de dezvoltare: Organizația Internațională a Muncii / ILO.

Proiectul implementat cu ILO a contribuit la identificarea, informarea și sprijinirea tinerilor NEET și a persoanelor inactive, pentru a facilita conectarea acestora cu serviciile de ocupare, formare profesională și suport local. Activitățile au inclus parteneriate locale, instruirea agenților de outreach, cartografierea beneficiarilor, activități door-to-door, completarea formularelor de pre-înregistrare, redirecționarea beneficiarilor către serviciile ANOFM și sesiuni de suport psiho-emoțional.

Prin proiect au fost identificate aproximativ 750 de persoane inactive în raionul Hîncești, dintre care 617 au fost înregistrate la DOFM Hîncești cu statut de șomer. Au fost instruiți 8 agenți de outreach, organizate 6 ședințe de psiho-motivare cu 76 de participanți și informate sau identificate 3.055 persoane inactive în Soroca, Șoldănești, Rezina, Leova, Cimișlia și Basarabeasca. În total, peste 3.800 de persoane au fost informate și sprijinite în 7 raioane.



Bridges of Change

Partener de dezvoltare: Ukrainian-Danish Youth House.

Bridges of Change a fost un program internațional organizat de Ukrainian-Danish Youth House în parteneriat cu CNTM, desfășurat în perioada iulie–septembrie 2025. Programul a reunit tineri din Republica Moldova, Ucraina și Georgia într-un proces de învățare și schimb intercultural, axat pe diplomație culturală, implicare civică, leadership și cooperare regională între tineri din țări afectate de provocări comune.

Activitățile au inclus sesiuni online internaționale, cluburi de discuții în limba engleză, ateliere offline naționale și un seminar internațional organizat la Vadul lui Vodă în perioada 8–11 septembrie 2025. Participanții au explorat teme precum identitatea culturală, rolul tinerilor ca ambasadori ai culturii, dialogul intercultural și dezvoltarea de inițiative comune. Proiectul a contribuit la crearea unei rețele internaționale de tineri activi și la consolidarea cooperării culturale dintre Moldova, Ucraina și Georgia.



Atelier de film transformațional 2025, Basarabeasca

Partener de dezvoltare: Danish Cultural Institute.

Atelierul de film transformațional din Basarabeasca a oferit un spațiu de învățare, colaborare și exprimare creativă pentru tinere regizoare și participanți implicați în proiecte artistice și documentare. Activitatea a folosit metode participative, storytelling personal, teatru playback, dans și exerciții de lucru în echipă, pentru a conecta participanții cu comunitatea locală și cu povești autentice de transformare socială.

În cadrul atelierului de 5 zile au fost dezvoltate 3 proiecte de film și au fost implicate 6 regizoare. Activitatea a contribuit la consolidarea relațiilor dintre participanți, mentori și comunitate, creând un mediu bazat pe încredere, colaborare și exprimare liberă. Participanții și-au dezvoltat abilitățile de documentare, regie și lucru în echipă, identificând povești și protagoniști relevanți pentru proiectele lor documentare.

RAPORT SOCIAL MEDIA 2025



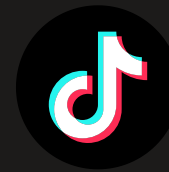
Facebook

- impact total:
824.154
- aprecieri și
reacții: 21.487
- vizualizări:
786.432



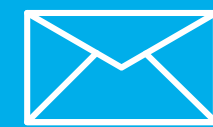
Instagram

- impact total:
1.136.213
- aprecieri și
reacții: 34.851
- vizualizări:
1.258.298



TikTok

- 149.520
vizualizări ale
videoclipurilor
- 138.556
utilizatori unici
- 3.134 vizite în
profil



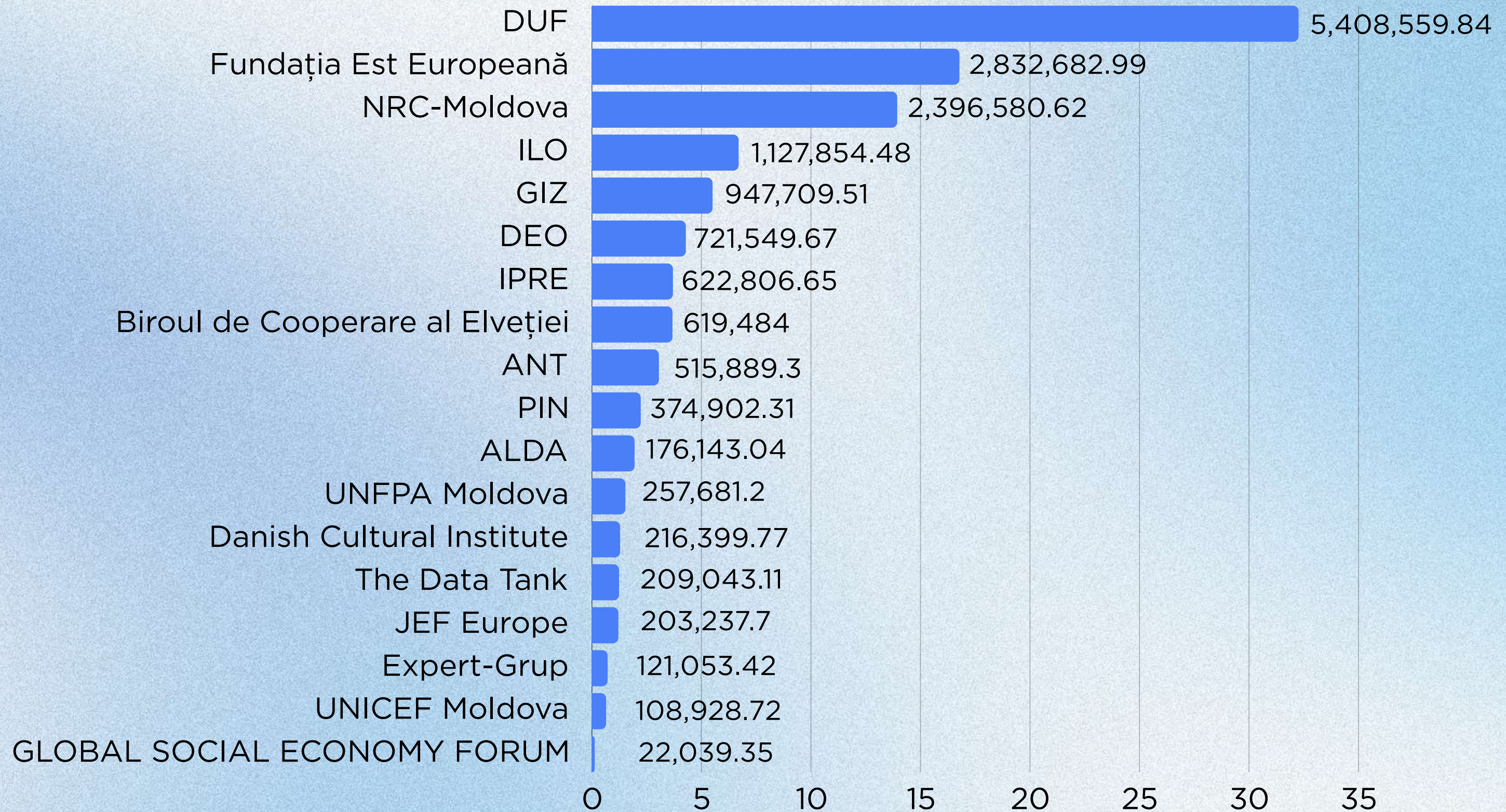
Newsletter

- Rată de deschidere:
43,7%
- 12 newsletter trimise (ianuarie - decembrie)
- 171 destinatari (numărul persoanelor către care au fost expediate newsletterele)
- 413 deschideri totale (numărul total de accesări/deschideri ale newsletterelor expediate)

YouTube

- 68.407 vizualizări totale (numărul total de vizualizări ale videoclipurilor publicate)
- 1.000 ore de vizionare (timpul total petrecut de utilizatori urmărind conținutul video)
- 66 abonați noi (creșterea comunității canalului YouTube în 2025)
- 129 abonați activi ai canalului la finalul perioadei ianuarie - decembrie (numărul total de abonați existenți la sfârșitul anului)

BUGET VALORIFICAT ÎN 2025 (MDL)



RAPORT FINANCIAR- ANUL 2024-2025 (I)

Rata media de schimb

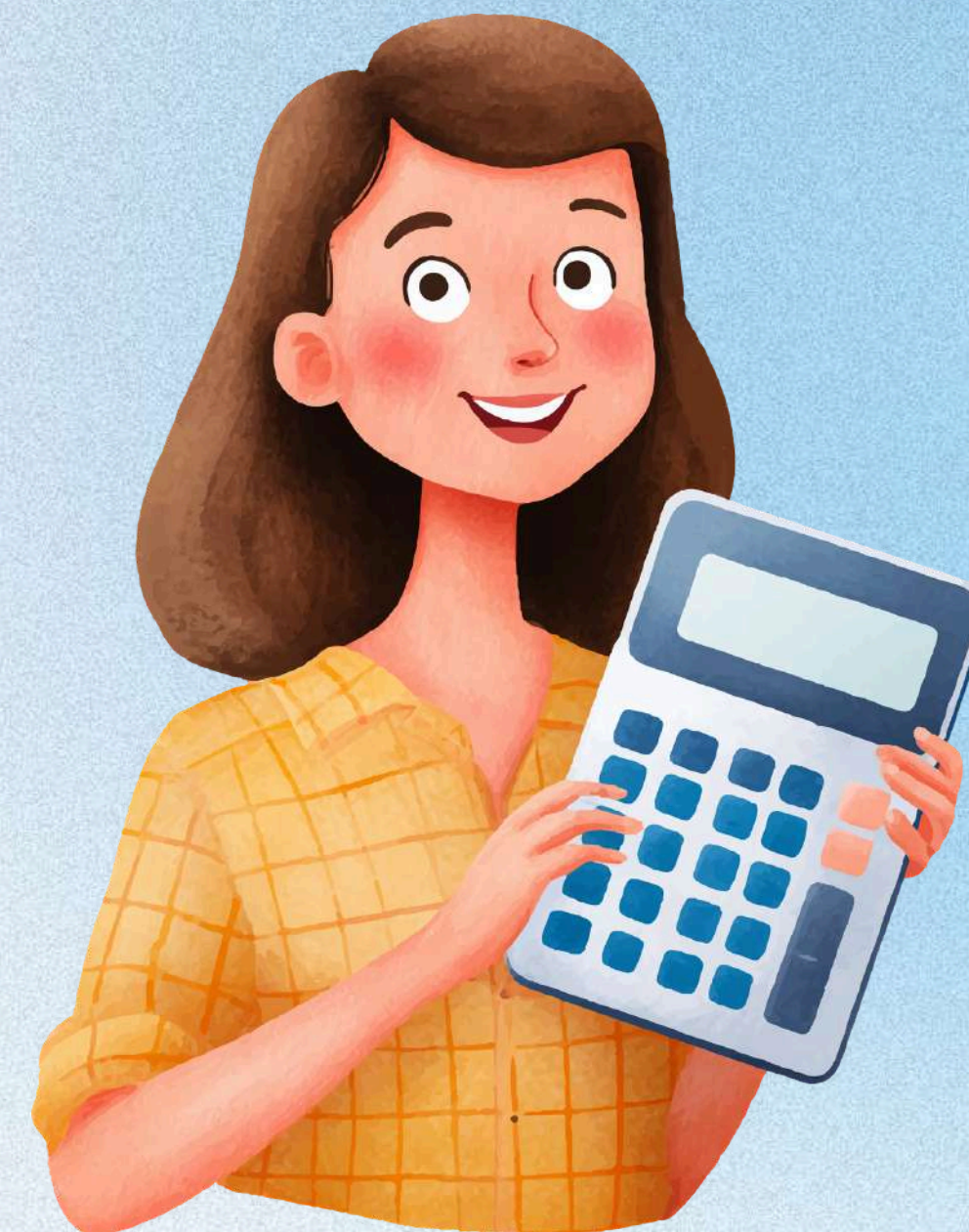
ACTIV		2024	2025
Active imobilizate	CODE	MDL	MDL
Imobilizări necorporale	010	7650	7650
Mijloace fixe	040	537808	526705
Total active imobilizate	070	545458	534355
Active circulante			
Materiale	080	3849	45742
Obiecte de mică valoare și scurtă durată	090	10300	10300
Creanțe comerciale și avansuri acordate	110	139608	139430
Creanțe ale bugetului	120	109732	109732
Creanțe ale personalului	130		
Alte creanțe curente	140	12508	17741
Numerar	150	2943510	3562181
Alte active circulante	170	6360	6360
Total active circulante	180	3225867	3891486
TOTAL ACTIVE	190	3771325	4425841



Rata media de schimb

Bilanțul Contabil		2024	2025
PASIV	CODE	MDL	MDL
Capital propriu			
Excedent net	210		-23919
Fond de active imobilizate	230	491725	480622
Fond de autofinanțare	240	219466	203138
Alte fonduri			
Total Capital propriu	260	711191	661154
Datorii pe termen lung			
Finanțări și încasări cu destinație specială/ termen lung	270	2791335	3289808
Datorii comerciale și avansuri primite	330	109530	182225
Datorii față de personal	340	27825	70373
Datorii privind asigurările sociale și medicale	350	36942	60380
Datorii față de buget	360	94482	98789
Venituri anticipate curente	370	94482	42754
Alte datorii curente	380	20	20358
Total Datorii Curente	390	268799	474879
TOTAL PASIVE	400	3771325	4425841

Bilanțul Contabil	CODE	2024	2025
Venituri și Cheltuieli			
Venituri aferente (granturi)	110	12075299	15647751
Venituri aferente - (servicii)	070	104944	43687
Alte venituri	040	122603	10570
Total venituri aferente		12302846	15702008
Cheltuieli (granturi)	020	12075299	15647751
Cheltuieli (servicii)	080	82456	42601
Ale cheltuieli	050	128559	35575
Total cheltuieli aferente		12286314	15725927





CREDEM CĂ TINERII SUNT FOARTE IMPORTANTI ȘI VOCEA
LOR TREBUIE AUZITĂ. ASTFEL, PRIN INTERMEDIUL
ORGANIZAȚIILOR DE TINERET, ÎMPUTERNICIM, ÎNCURAJĂM,
IMPLICĂM, REPREZENTĂM ȘI SUSȚINEM TINERII DIN
ÎNTREAGA ȚARĂ.

+ (373 78) 325272
str. Petru Rareș 18/A
corespondenta@cntm.md
comunicare@cntm.md
contabilitate@cntm.md