



PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ 2026-2030

**Asociația Obștească
„Consiliul Național al Tineretului din Moldova”**

INTRODUCERE

Prezentul document definește direcțiile de dezvoltare ale Asociației Obștești „Consiliul Național al Tineretului din Moldova” (în continuare - CNTM) pentru perioada 2026-2030. Scopul său este de a contura viziunea strategică a organizației pentru următorii 5 ani, precum și obiectivele majore și rezultatele așteptate.

Planul include doar acțiunile esențiale prevăzute pentru perioada menționată. Detalierea acestora va fi realizată anual prin exerciții de planificare operațională, în urma cărora vor fi elaborate planuri de acțiuni specifice pentru fiecare an.

Pentru a fundamenta conținutul documentului, au fost organizate două evenimente de consultare publică. Primul a fost un atelier în cadrul Adunării Generale CNTM din data de 23 iunie 2025, dedicat colectării opiniilor organizațiilor membre privind provocările actuale și așteptările de la CNTM. Al doilea eveniment a avut loc în cadrul Conferinței Internaționale de Tineret organizate de CNTM în data de 15 august 2025, unde au fost consultate opiniile tinerilor privind nevoile și dificultățile cu care se confruntă.

Versiunea finală a planului, elaborată de grupul de lucru, a fost avizată de Biroul de Administrare și aprobată în cadrul ședinței Adunării Generale CNTM din data de 29 noiembrie 2025.

Acest document este destinat exclusiv uzului intern și nu va fi publicat. Pentru comunicarea externă cu donatorii și partenerii, secretariatul CNTM va elabora o prezentare sintetică a planului strategic și a principalelor rezultate urmărite până în 2030.

Elaborarea planului a fost posibilă datorită sprijinului metodologic oferit de Centrul de Instruire și Consultanță Organizațională (CICO) și contribuției financiare oferite de The Danish Youth Council (DUF) în cadrul proiectului „82_Strengthening Youth Voice and Organisational Development”.

Pentru validarea conținutului și consultarea internă, CNTM a constituit un grup de lucru format din:

Cristian Vizir, Președinte CNTM
Giuliano Ciomschi, Membru al Biroului CNTM
Alexandru Corceac, Membru al Biroului CNTM
Vasile Cocîrla, Membru al Biroului CNTM
Dan Arnăuț, Membru al Biroului CNTM
Mădălina-Mihaela Antoci, Membră al Biroului CNTM
Roman Andriiv, Membru al Biroului CNTM
Tudor Arnăuț, Secretar General CNTM
Olga Surugiu, Președintă AIESEC Chișinău
Ana-Maria Botnărescu, Președintă LSORM

CAPITOLUL I: ANALIZA MEDIULUI INTERN

Analiza mediului intern al organizației a fost realizată conform instrumentului Balanced Scorecard¹. Acesta presupune analiza mediului organizațional din patru perspective (a beneficiarilor, financiară, a proceselor interne și a învățării și dezvoltării). În continuare este descris mediul intern al CNTM din aceste patru perspective.

1.1 Perspectiva beneficiarilor

În prezent, Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM) se poziționează ca o structură umbrelă a 40 de organizații și structuri de tineret și care promovează drepturile tinerilor și reprezintă interesele organizațiilor de tineret în procesul de elaborare, implementare și evaluare a politicilor de tineret.

Misiunea organizației în prezent este formulată în felul următor: ***”CNTM reprezintă o organizație umbrelă care are drept scop crearea unui mediu favorabil pentru tineri, bazat pe respectarea drepturilor și egalității de șanse prin pledoarie, implicare, informare și educație.”***

Viziunea organizației, conform formulării actuale este următoarea: ***”CNTM aspiră către o societate atractivă unde fiecare tânăr contează și poate să-și exercite drepturile sale pe deplin.”***

Valorile CNTM sunt în prezent următoarele:

- **Tinerii** - De la tineri, cu tineri și pentru tineri.
- **Reprezentativitate** - CNTM este organizație umbrelă care promovează drepturile tinerilor și reprezintă interesele organizațiilor de tineret.
- **Coeziune** - Înțelegem respectul reciproc, integritatea, împărtășirea acelorași valori și obiective, între membrii CNTM, cât și sporirea gradului de participare a tinerilor.
- **Integritate** - Prin integritate CNTM se referă la poziția sa față de organizațiile membre cât și parteneri.
- **Transparență** - CNTM accentuează importanța transparenței activităților desfășurate de către organizație.
- **Participare** - O valoare care subliniază importanța implicării și participării tinerilor în activitățile organizate de CNTM.
- **Diversitate** - Prin diversitate, CNTM are în vedere multitudinea organizațiilor de profil care sunt membre CNTM, precum și abordarea nediscriminatorie în promovarea intereselor tinerilor fără deosebire de rasă, etnie, origine, statut social, dezabilitate, sex, și alte criterii.

Fondată la 18 februarie 1999, CNTM are statut juridic de asociație obștească și își desfășoară activitatea în baza statutului și Legii nr. 86 cu privire la organizațiile necomerciale. Conform

¹ Balanced Scorecard este un instrument de gestionare a performanței strategice creată de Robert S. Kaplan și David P. Norton, folosită pe scară largă în diverse sectoare, inclusiv în organizațiile nonprofit, pentru evaluarea și îmbunătățirea performanței generale a organizației.

versiunii în vigoare a statutului la etapa elaborării prezentului document, CNTM activează pentru realizarea următoarelor scopuri statutare:

- a) consolidarea structurilor asociative de tineret din Republica Moldova prin implementarea de programe și activități de instruire, informare, lobby și de consultare;
- b) reprezentarea structurilor asociative de tineret din Republica Moldova în relațiile cu structurile neguvernamentale, a forurilor sau instituțiilor naționale și internaționale, în special de tineret.

În prezent, CNTM lucrează direct cu următoarele categorii de beneficiari:

- Tinerii de pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- Organizațiile de tineret de pe teritoriul Republicii Moldova;
- Consiliile locale ale tinerilor, consiliile elevilor, organele de autoguvernare studentescă, aripile de tineret ale partidelor politice, grupurile de inițiativă și alte structuri, instituționalizate sau neinstituționalizate, de tineret ce activează la nivel național sau local.

Tipurile de intervenții CNTM:

- Advocacy și Lobby pe tineret;
- Cercetare;
- Elaborare de politici publice de tineret și avize la inițiativele legislative în derulare;
- Monitorizarea implementării politicilor publice de tineret; în particular monitorizarea bugetelor publice din perspectiva activităților de tineret;
- Evaluare instituțională a organizațiilor;
- Evaluarea și monitorizarea proiectelor de dezvoltare a sectorului de tineret.

Activitatea CNTM se bazează în prezent pe 6 piloni de bază care constituie direcțiile strategice ale CNTM:

- educația tinerilor;
- dezvoltarea organizațiilor și inițiativelor de tineret;
- drepturile tinerilor și incluziunea socială;
- politici de tineret și activități de advocacy;
- dezvoltarea și abilitarea economică a tinerilor;
- acțiuni pentru climă și protecția mediului.

1.2 Perspectiva financiară

CNTM își asigură finanțarea prin granturi oferite de organizații donatoare atât din țară, cât și din străinătate. Acest model este aliniat cu practica standard a majorității organizațiilor neguvernamentale din Republica Moldova.

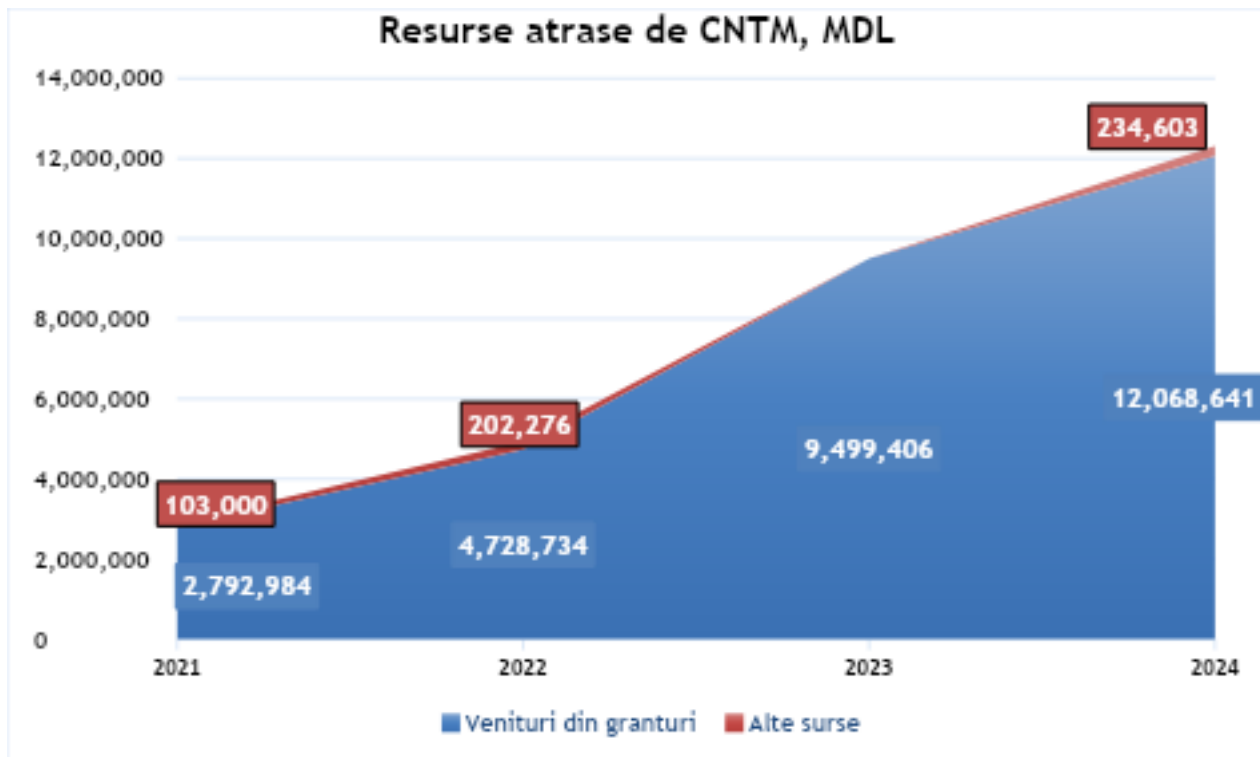
Deși finanțarea prin granturi oferă un anumit nivel de previzibilitate, ea implică și limitări importante:

- Condiționalitatea finanțării: resursele disponibile sunt adesea alocate în funcție de prioritățile donatorilor. Pentru a accesa aceste fonduri, organizațiile sunt nevoite să facă compromisuri și să își ajusteze obiectivele și activitățile în funcție de cerințele specifice ale finanțatorilor.

- Limitări în acoperirea costurilor reale: structura bugetară impusă de granturi presupune o alocare rigidă a resurselor, care nu permite întotdeauna acoperirea integrală a cheltuielilor organizației. Gestionarea mai multor bugete de proiect devine astfel un exercițiu complex și uneori ineficient.
- Subfinanțarea funcțiilor administrative: actualul model nu prevede resurse dedicate pentru activitățile administrative ale echipei de management. În consecință, membrii echipei sunt remunerați pentru sarcini operaționale incluse în proiecte, în timp ce atribuțiile administrative sunt adesea îndeplinite intuitiv, fără compensație, ceea ce poate conduce la erori sau omisiuni în gestionarea organizației.

În ultimii patru ani, resursele atrase de CNTM au înregistrat o creștere de peste patru ori. Dacă în 2021 bugetul organizației provenea din 2,7 milioane MDL din granturi și 103 mii MDL din surse alternative (cotizații, activități economice), în 2024 valoarea granturilor atrase a depășit 12 milioane MDL, iar contribuțiile din alte surse au crescut la peste 230 mii MDL. Această evoluție a fost posibilă, în principal, datorită disponibilității sporite a finanțărilor pentru activitățile destinate sprijinirii refugiaților din Ucraina, dar și a altor fonduri disponibile în contextul regional. Capacitatea CNTM de a atrage și gestiona aceste resurse demonstrează nu doar competența organizației în fundraising, ci și încrederea consolidată de-a lungul timpului în rândul donatorilor.

Evoluția veniturilor CNTM în ultimii ani este prezentată în tabelul următor:



1.3. Perspectiva proceselor interne

Capacitățile instituționale ale CNTM au cunoscut o evoluție constantă în ultimii trei ani. Potrivit rapoartelor de evaluare realizate în cadrul programului de suport instituțional derulat de Ambasada SUA în Republica Moldova, scorul de dezvoltare instituțională al organizației a

crescut de la 2,34 în 2021 la 3,05 în 2024 (unde 1 reprezintă nivelul minim, iar 4 - nivelul maxim).

Procesele operaționale interne sunt conturate în mare parte de dinamica implementării proiectelor finanțate de donatori. În acest cadru, se consolidează treptat practici de lucru clare și eficiente. Totodată, unele procese organizaționale esențiale - precum planificarea strategică la nivel de direcții sau monitorizarea integrată la nivelul întregii organizații - se află încă într-o etapă incipientă de dezvoltare.

1.4. Perspectiva învățării și dezvoltării

La nivelul rețelei, în prezent nu există o practică unitară de management al cunoștințelor în rândul organizațiilor membre. Această lipsă limitează transferul de bune practici și împiedică valorificarea completă a expertizei acumulate în diverse proiecte și inițiative.

Pe plan internațional, CNTM este membră activă a unor rețele relevante precum Forumul European al Tineretului (YFJ), Forumul Societății Civile din Parteneriatul Estic, Forumul ONG din regiunea Mării Negre, Rețeaua de Politici pentru Alcool în rândul Tinerilor, precum și Rețeaua Consiliilor Naționale ale Tineretului din cadrul Parteneriatului Estic. Aceste afilieri consolidează vizibilitatea CNTM și facilitează accesul la inițiative și politici de tineret la nivel european și regional.

CAPITOLUL II: MEDIUL EXTERN

2.1. Analiza situației privind structurile de tineret

În prezent, în Republica Moldova nu există o evidență clară și actualizată a organizațiilor de tineret înregistrate conform Legii privind organizațiile necomerciale. Registrul public gestionat de Agenția Servicii Publice nu oferă date dezagregate care să permită identificarea organizațiilor de tineret, conform definiției prevăzute de Legea privind tineretul - respectiv, acele organizații în care cel puțin două treimi din componența organelor de conducere sunt tineri, iar scopurile statutare sunt orientate spre dezvoltarea multilaterală a acestora. Potrivit analizei realizate în cadrul Busolei OSC, elaborată de People in Need Moldova, din cele 721 de organizații înregistrate, aproximativ 577 au indicat că au tinerii printre grupurile-țintă. Totuși, acest indicator nu reflectă automat statutul de organizație de tineret, conform criteriilor legale.

Structurile de co-management, o formă de guvernanță partajată între autoritățile publice și tineri, sunt în continuare foarte slab dezvoltate. Comisia de co-management pentru politicile de tineret, instituită prin Hotărârea Guvernului nr. 733/2011, nu a mai fost activă din 2016. La nivel local, deși Strategia Națională pentru Tineret 2030 prevede instituționalizarea structurilor de co-management în raioane și localități, implementarea rămâne neuniformă. Progrese notabile au fost înregistrate doar în zone unde CNTM, cu sprijinul partenerilor, a susținut direct formarea comisiilor consultative, cum ar fi în raionul Basarabeasca, satul Zubrești și orașul Cupcini. Aceste inițiative confirmă potențialul modelului, dar arată totodată dependența lui de implicarea activă a autorităților locale și de sprijinul extern. În concluzie, cadrul legal permite aplicarea co-managementului, însă lipsesc instrumentele concrete și resursele necesare pentru asigurarea unei funcționări sustenabile.

În prezent nu există o structură formală de reprezentare a studenților la nivel național. Alianța Studenților din Moldova (ASM), organizație membră a CNTM, și-a propus să îndeplinească acest rol, urmărind să devină o platformă legitimă de reprezentare a intereselor studenților la nivel național. Totuși, în prezent, ASM încă nu are toate componentele unei structuri umbrelă în sectorul de studenți. În paralel, Ministerul Educației și Cercetării a elaborat o concepție privind dezvoltarea structurilor de autogovernare studențească, care prevede inclusiv crearea unei structuri de autogovernanță la nivel național. Această zonă este de interes pentru CNTM, întrucât rolul acestor structuri depășește sfera academică și vizează implicarea studenților în procese relevante pentru tineri în general, inclusiv în afara cadrului universitar.

Consiliul Național al Elevilor (CNE) reprezintă structura națională de reprezentare a elevilor. În urma unei reforme semnificative realizate în anul 2023, CNE beneficiază în prezent de un nivel ridicat de reprezentativitate, fiind constituit din structurile regionale ale elevilor, formate la rândul lor din consiliile școlare ale elevilor din instituțiile de învățământ. Deși această reorganizare a consolidat baza de reprezentare, CNE urmează să își consolideze statutul ca structură independentă, autonomă față de Agenția Națională pentru Tineret, care în prezent oferă suport operațional pentru funcționarea sa. Pentru CNTM, CNE reprezintă un partener relevant odată regulamentul CNE prevede realizarea activităților inclusiv pe zona de tineret și colaborarea cu diferite organizații nonguvernamentale.

2.2. Analiza situației generale a tinerilor

Date demografice

La 1 ianuarie 2024, conform datelor Biroului Național de Statistică, populația rezidentă a Republicii Moldova era de 2.423,3 mii persoane, dintre care 567,7 mii (23,4%) erau tineri cu vârste între 14 și 34 de ani. Comparativ cu începutul anului 2023, această categorie a scăzut cu 39,4 mii persoane, ceea ce reprezintă o reducere de 6,5%. În ultimii cinci ani (2020-2024), numărul tinerilor între 14 și 19 ani a scăzut cu 1,9 mii persoane (1,2%), însă ponderea lor în totalul tinerilor de 14-34 ani a crescut de la 23,4% în 2020 la 29,1% în 2024.

Migrația tinerilor

Migrația tinerilor moldoveni are mai multe forme: muncă, studii și reîntregirea familiei. Aproximativ 193,5 mii de tineri inactivi au plecat peste hotare pentru a lucra sau a căuta un loc de muncă mai bine plătit. Numărul acestora este în creștere, iar profilul migrațional se modifică: predomină tinerii cu studii finalizate și fără obligații familiale. În ultimii zece ani, ponderea celor care pleacă pentru studii a crescut de la 24% la 40%.

Cadru legal

Republica Moldova dispune de un cadru legislativ și strategic amplu pentru tineret, care include Legea cu privire la tineret, Legea voluntariatului și Strategia Națională pentru Tineret 2030. Drepturile și beneficiile tinerilor sunt prevăzute și în legislația privind educația și sănătatea. Totuși, rămân provocări în aplicarea coerentă a acestor prevederi, în special în ceea ce privește sistemul educațional, implementarea legii voluntariatului și calitatea stagiilor plătite.

Tinerii implicați în sistemul educațional beneficiază de asigurare medicală obligatorie, acoperită de stat (conform art. 4 alin. (4) din Legea nr. 1585/1998). Totuși, dacă elevul sau studentul este și angajat, contribuie cu 9% pentru această asigurare.

Educație

Au fost înregistrate progrese în direcția unei educații incluzive: majoritatea copiilor cu nevoi speciale sunt integrați în școlile obișnuite. Cu toate acestea, persistă probleme precum discriminarea și bullying-ul. Numărul absolvenților care își continuă studiile în țară este în scădere. În 2022, au absolvit 13,8 mii de tineri în învățământul superior, cu o reducere de 30% la nivel de licență față de 2018. Fenomenul este similar în învățământul profesional tehnic (VET). Mulți tineri aleg să studieze peste hotare și nu intenționează să revină.

Tinerii pe piața muncii

În ultimii ani, discrepanța dintre oferta și cererea de muncă s-a dublat, în special din cauza capacității scăzute de a angaja persoane cu studii superioare, în mod special tineri. Doar patru din zece tineri sunt angajați, iar șase sunt inactivi. Republica Moldova are cea mai mare rată de tineri NEET din Europa - aproape o treime dintre cei cu vârste între 15 și 34 de ani (29,7%) nu sunt nici angajați, nici incluși în sistemul de educație sau formare. Cele mai vulnerabile pe piața muncii rămân fetele și femeile tinere.

Participarea tinerilor

La nivel ministerial, Ministerul Educației și Cercetării a creat în 2024 o comisie consultativă pentru politici de tineret, însă aceasta s-a întrunit o singură dată, fapt ce ridică semne de întrebare privind relevanța și durabilitatea acestei inițiative.

CAPITOLUL III: DIAGNOZA

În urma analizei mediului intern, ies în evidență următoarele aspecte:

1. CNTM nu are definită foarte clar problema fundamentală pe care își propune să o rezolve organizația. Chiar dacă scopurile statutare vizează în mod expres dezvoltarea organizațiilor de tineret, misiunea, viziunea dar și activitățile realizate de facto sunt în mare parte concentrate pe activități realizate direct cu tinerii. Ca urmare, aceste trei elemente (scopurile statutare, misiunea și viziunea) nu sunt aliniate pe deplin.
2. Modelul de implicare și interacțiune cu organizațiile membre CNTM nu este definit foarte clar. Odată ce CNTM lucrează inclusiv direct cu tinerii, există riscul ca CNTM să substituie uneori rolul organizațiilor membre. Există necesitatea de a formula abordarea strategică în lucrul cu organizațiile membre și lucrul direct cu tinerii.
3. Structurarea direcțiilor strategice în prezent este pe alocuri confuză. Există unele dublări între mai multe priorități strategice. La fel, nu există o mecanism clar cum direcțiile strategice își găsesc structura de implementare la nivel de secretariat.
4. Camera Consultativă CNTM are potențial pentru a atrage și alte structuri de tineret însă este nevoie de o conceptualizare mai clară a rolului și rezultatelor așteptate.

În urma analizei mediului extern, ies în evidență următoarele aspecte:

1. În prezent nu există în țară suficient de multe organizații de tineret puternice care să aibă nevoie ca CNTM să exercite doar rolul de reprezentare. La nivelul sectorului încă se simte necesitatea ca CNTM să lucreze și direct cu tinerii pentru ca organizațiile membre și alte structuri de tineret să beneficieze de această masă de tineri educată și activă.
2. Există zone specifice de participare a tinerilor precum studenții, elevii, consiliile de tineret unde experiența CNTM poate fi utilă. CNTM nu își propune să substituie aceste structuri dar să le împuternicească și să le atragă sub umbrela CNTM.

CAPITOLUL IV: CADRUL STRATEGIC CNTM 2026-2030

4.1. Elementele de poziționare strategică

Viziunea CNTM

”O societate în care fiecare tânăr are în jurul său o organizație puternică ce îl reprezintă, îl inspiră și îl sprijină în toate inițiativele sale.”

Pe termen lung, CNTM își propune să funcționeze exclusiv ca o organizație-umbrelă, axându-se pe colaborarea directă cu organizațiile membre și alte structuri de tineret. Rolul său principal va fi acela de a oferi sprijin strategic și operațional pentru aceste organizații, de a reprezenta interesele sectorului de tineret - inclusiv ale tinerilor care stau la baza structurilor membre - și de a genera inovație și resurse relevante pentru întregul ecosistem asociativ. Această abordare va clarifica responsabilitățile fiecărui actor și va preveni riscul actual ca CNTM să dubleze sau să suplinească activitatea organizațiilor membre.

Totodată, CNTM recunoaște că această viziune nu poate fi implementată integral în următorul ciclu strategic (2026-2030), deoarece ecosistemul actual al structurilor de tineret este încă în dezvoltare. Pentru a avansa către acest obiectiv, sunt necesare intervenții directe de capacitate, inclusiv la nivelul tinerilor. Astfel, în perioada 2026-2030, CNTM va continua să-și îndeplinească rolul de organizație-umbrelă, dar va investi și în formarea tinerilor. În toate cazurile în care CNTM va planifica anumite intervenții direct cu tinerii, se va asigura că aceste intervenții nu dublează sau substituie organizațiile membre. În cazul în care vor exista deja anumite organizații membre care activează pe segmentul respectiv, intervențiilor vor fi realizate în parteneriat cu organizațiile membre, dacă acestea vor manifesta interes și capacitate.

Misiunea CNTM

”Să sprijinim dezvoltarea unei rețele puternice de structuri de tineret în rețeaua CNTM care să ofere tinerilor oportunități reale de participare, învățare și afirmare în societate.”

Valorile

Tinerii în centru - lucrăm de la tineri, cu tineri și pentru tineri, având convingerea că orice dezvoltare a ecosistemului asociativ începe cu investiția în tinerii de astăzi - viitorii lideri, voluntari și membri ai organizațiilor de tineret.

Reprezentativitate și voce colectivă - în calitate de organizație umbrelă, CNTM reprezintă interesele organizațiilor și ale tinerilor care stau la baza lor, promovând un sector asociativ

puternic și coerent, în care vocile tinerei generații sunt ascultate, respectate și integrate în procesele publice.

Coeziune și colaborare - credem în puterea lucrului împreună. Promovăm respectul reciproc, cooperarea și un set comun de valori în întreaga rețea CNTM, susținând inițiative care cresc participarea tinerilor și întăresc unitatea sectorului.

Integritate și responsabilitate - acționăm cu onestitate și consecvență în relația cu organizațiile membre, cu tinerii și cu partenerii noștri. Menținem standarde înalte de conduită și responsabilitate în toate activitățile pe care le întreprindem.

Transparență - ne desfășurăm activitatea într-un mod deschis și accesibil, asigurând claritate privind deciziile, resursele și procesele CNTM, astfel încât încrederea în organizație și în rețeaua noastră să fie mereu solidă.

Participare și implicare reală - promovăm participarea tinerilor ca valoare fundamentală, încurajând implicarea lor constantă în procesele de luare a deciziilor, atât în ecosistemul de organizații, cât și în activități care vizează tinerii.

Diversitate și incluziune - susținem diversitatea organizațiilor membre și a tinerilor pe care îi reprezentăm, promovând o abordare nediscriminatorie și incluzivă, indiferent de rasă, etnie, origine, statut social, dizabilitate, gen sau alte criterii.

4.2. Teoria schimbării

Teoria schimbării reprezintă un instrument central al managementului bazat pe rezultate, care descrie în mod clar și logic cum CNTM va ajunge de la situația actuală la viziunea sa. Ea explică relația dintre intervențiile CNTM, produsele dezvoltate, rezultatele atinse și impact, arătând ce schimbări sunt necesare și în ce ordine trebuie să se producă pentru ca organizația să își atingă obiectivele strategice.

Teoria schimbării va sta la baza elaborării cadrului de rezultate al CNTM, devenind astfel un instrument operațional pentru planificare, monitorizare și evaluare. Ea va ghida modul în care CNTM își proiectează programele și intervențiile, va permite măsurarea progresului față de obiectivele strategice și va oferi un sistem coerent de indicatori pentru evaluarea gradului de realizare a strategiei. Prin integrarea sa în managementul organizațional, CNTM își consolidează capacitatea de a acționa strategic, de a învăța continuu și de a demonstra impactul pe termen lung asupra sectorului de tineret din Moldova.

Impact

O societate în care fiecare tânăr are în jurul său o structură de tineret puternică ce îl reprezintă, îl inspiră și îl sprijină în toate inițiativa sale.

Rezultate pe termen lung (long-term outcomes)

Nivel crescut de dezvoltare organizațională și sustenabilitate financiară pentru structurile de tineret

Mai multe politici publice sprijină tinerii și structurile de tineret

Tineri mai educați, motivați și activi

Rezultate Intermediare (Intermediate outcomes)

Structurile de tineret beneficiare ale programelor de suport CNTM pun în aplicare cunoștințele și instrumentele oferite

Platformele de tineret create/ susținute de CNTM sunt funcționale

Structurile de tineret finanțate de CNTM valorifică în mod eficient resursele oferite

Propunerile de politici publice promovate de CNTM sunt adoptate

Produsele analitice dezvoltate de CNTM contribuie la fundamentarea acțiunilor favorabile tinerilor

Imaginea sectorului de tineret îmbunătățită ca urmare a acțiunilor CNTM

Beneficiarii individuali ai serviciilor CNTM dezvoltă inițiative relevante

Produce (outputs)

Programe de instruire și mentorat dezvoltate și implementate pentru consolidarea capacităților structurilor de tineret.

Resurse metodologice și instrumente practice (politici, ghiduri, evaluări) dezvoltate și diseminate pentru sprijinirea dezvoltării structurilor de tineret.

Mecanisme și oportunități de finanțare dezvoltate și oferite de CNTM pentru organizații de tineret

Parteneriate strategice și platforme inițiate de CNTM

Inițiative legislative, pozitii publice și propuneri de politici elaborate și promovate de CNTM pentru îmbunătățirea sectorului de tineret

Studii, cercetări și analize periodice elaborate și publicate de CNTM care vizează sectorul de tineret

Forumuri, campanii și evenimente organizate de CNTM pentru tineri

Activități de instruire și formare realizate de CNTM pentru tineri

Activități cheie

Organizarea instruirilor în domeniul managementului organizațional; Acordarea suportului individual pentru structurile de tineret Organizarea vizitelor de studii

Acordarea suportului individual (mentorat, coaching, evaluări etc.) pentru structurile de tineret

Oferirea granturilor pentru structuri de tineret; Aplicarea la proiecte împreună cu alte organizații de tineret; Contractarea organizațiilor de tineret pentru realizarea anumitor activități

Elaborarea propunerilor legate de modificarea cadrului normativ

Activități de consultare, feedback și co-creare în parteneriat cu tinerii.

Realizarea activităților de cercetare, analiză, evaluare în domenii relevante sectorului de tineret

Organizarea de evenimente publice sectoriale

Realizarea activităților de educație nonformală pentru tineri

Arii strategice

Dezvoltarea structurilor de tineret

Advocacy și parteneriate

Dezvoltarea tinerilor

4.3. Beneficiarii CNTM

Segmentul de beneficiari	Descriere
Organizații membre CNTM	Categoria primară de beneficiari. Beneficiază de suport aprofundat, vizibilitate, resurse, finanțare, consultanță și reprezentare la nivel național și internațional. Sunt parteneri strategici pentru implementarea intervențiilor.
Tineri individuali (14-34 ani)	Tineri din toată țara, beneficiari direcți ai programelor organizației. CNTM contribuie la formarea lor civică și la dezvoltarea competențelor pentru a deveni viitori membri și lideri ai structurilor de tineret.
Structuri de tineret fără personalitate juridică	Consilii de tineret/elevi, structuri studențești, grupuri de inițiativă, comisii consultative și platforme tematice. CNTM le sprijină în formare, funcționare, profesionalizare și integrare în ecosistem. Intervine prioritar în comunitățile unde astfel de structuri lipsesc.
Organizații de tineret (ONG-uri cu statut juridic)	Organizații de tineret înregistrate care beneficiază de dezvoltare organizațională, instruire, mentorat, resurse metodologice, programe de finanțare și reprezentare. CNTM consolidează capacitatea lor de a oferi oportunități relevante pentru tineri.
Instituții publice din domeniul tineretului	MEC, ANT, APL, instituții educaționale. Beneficiază de expertiza CNTM în dezvoltarea structurilor de participare, analiză de politici și mecanisme de dialog cu tinerii.
Ecosistemul larg al sectorului de tineret (actori internaționali, rețele, media)	Beneficiază de analizele, datele, expertiza și inițiativele CNTM care contribuie la fundamentarea politicilor și dezvoltarea sectorului la nivel național și internațional.

4.4. Analiza actorilor relevanți CNTM pentru perioada 2026-2030

N I V E L U L D E I N F L U E N Ț Ă	MENTINEȚI SATISFĂCUȚI	LUCRAȚI ÎMPREUNĂ
	Ministerul Educației și Cercetării	<p>Agencia Națională pentru Tineret</p> <p>Autoritățile Publice Locale din regiuni</p> <p>ONG-uri de tineret</p> <p>Agenciile Organizației Națiunilor Unite active în Republica Moldova</p>
MONITORIZAȚI (Minimum efort)	MENTINEȚI INFORMAȚI	
<p>Oficiul OSCE în Republica Moldova</p> <p>Consiliul Europei</p> <p>Delegația UE în Republica Moldova</p>	<p>Mass-media internațională</p> <p>Instituții de învățământ din Republica Moldova</p>	
NIVELUL DE INTERES		

CAPITOLUL VII. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA PLANULUI STRATEGIC

Pentru a urmări în ce măsură obiectivele stabilite în strategie sunt realizate, CNTM va efectua o monitorizare permanentă și evaluare a rezultatelor activităților întreprinse. Întrucât planul strategic este conceput pe o perioadă de 5 ani, obiectivele stabilite vor fi atinse treptat, în funcție de prioritățile și activitățile stabilite în Planurile anuale de acțiuni care conține următoarele elemente principale

- fiecare acțiune, care a fost inclusă în planul multianual de acțiuni, are indicat anul în care aceasta se planifică a fi realizată;
- pentru fiecare acțiune este specificat rezultatul așteptat;
- vor fi precizați indicatori pentru îndeplinirea acțiunii.

Gradul de implementarea a strategiei va fi evaluat în anul 2028, la o etapă intermediară. Evaluarea va fi realizată prin realizarea unui raport de evaluare intermediară. În raport se va preciza:

- etapa la care se află diversele acțiuni programate pentru perioada pe care se face raportarea;
- problemele/piedicile întâmpinate;
- revizuirea acțiunilor și inițiativelor strategice, acolo unde este cazul;
- timpul estimat până la îndeplinirea acțiunilor;
- alte aspecte.

Strategia va fi evaluată la final, în baza criteriile de evaluare OECD-DAC. Ulterior, în baza lecțiilor învățate în perioada implementării acestei strategii, CNTM va elabora o nouă strategie pentru următorul ciclu de planificare strategică. Evaluarea implementării strategiei se va face cu participarea Adunării Generale, Biroului de Administrare și a Secretariatului.