

Termeni de Referință

Pentru evaluarea necesităților tinerilor din regiunea UTA Găgăuzia și elaborarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret

Locație:	Chișinău, Republica Moldova
Termenul limită de aplicare:	12 mai 2022
Funcția	Expert sau organizație în elaborarea studiului privind <i>Evaluarea necesităților tinerilor din regiunea UTA Găgăuzia și elaborarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret</i>
Proiectul de referință:	Fundația Est-Europeană - “Cetățeni activi, comunități prospere-faza II”
Durata contractului:	2 luni
Zile de lucru:	30 zile
Limba de lucru:	Rusă, cunoașterea limbii Găgăuze, Române și Engleză este un avantaj

1. Context

Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM) este structura asociativă a 38 de organizații de tineret, ce promovează drepturile tinerilor și reprezintă interesele organizațiilor de tineret în procesul de elaborare, implementare și evaluare a politicilor de tineret. Conform Strategiei CNTM, actualmente sunt stabilite 5 direcții de activitate strategică a organizației: (i) Educația tinerilor; (ii) Drepturile tinerilor și incluziunea socială; (iii) Dezvoltarea organizațiilor și inițiativelor de tineret; (iv) Politici de tineret și (v) Abilitarea economică a tinerilor.

În cadrul proiectului “Cetățeni activi, comunități prospere-faza II”, implementat cu suportul Fundației Est-Europene din resursele acordate de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC) și Suedia, Consiliul Național al Tineretului din Moldova planifică să **evalueze necesitățile tinerilor din regiunea UTA Găgăuzia și elaborarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret**

Pentru a susține eforturile grupurilor locale de advocacy și crearea premiselor pentru dezvoltarea sustenabilă a sectorului de tineret din raioanele țintă. Procesul de elaborare a strategiei va fi însoțit de ateliere de consultare și validare, dar și inițierea proceselor de advocacy întru a asigura aprobarea acestora. Rezultatele/recomandările obținute în urma cercetărilor date vor fi prezentate decidenților în scop de a fi promovate și acceptate spre implementare.

Relevanța acestei cercetări se justifică prin faptul că este nevoie să avem o analiză detaliată a necesităților tinerilor și a sectorului de tineret din regiunea UTA Găgăuzia. Prin intermediul analizei va fi posibilă dezvoltarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret.

Rezultatele/recomandările obținute în urma cercetărilor date vor fi prezentate decidenților în scop de a fi promovate și acceptate spre implementare.

2. Scop

Cu suportul Fundației Est-Europene, CNTM își propune să angajeze un expert/ă, grup de experți sau organizații pentru elaborarea unui studiu analitic ce va evalua necesitățile tinerilor din regiune, evaluarea fiind mai apoi aplicată în dezvoltarea Strategiei pe tineret. Strategia va avea o bază informativă bine structurată, accesibilă tuturor.

Relevanța acestei cercetări se justifică prin faptul că este nevoie să avem o analiza detaliată a necesităților tinerilor și a sectorului de tineret din regiunea UTA Găgăuzia. Prin intermediul analizei va fi posibilă dezvoltarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret. Rezultatele/recomandările obținute în urma cercetărilor date vor fi prezentate decidenților în scop de a fi promovate și acceptate spre implementare.

3. Responsabilități

În vederea elaborării studiului privind *Evaluarea necesităților tinerilor din regiunea UTA Găgăuzia și elaborarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret*, expertul selectat se va ghida de cel puțin următoarele elemente conceptuale:

1. Evaluarea necesităților tinerilor din regiunea UTA Găgăuzia și elaborarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret.
2. Prezentarea experienței internaționale în implementarea unor asemenea Strategiei de dezvoltare a sectorului de tineret.
3. Elaborarea Strategiei raionale pentru dezvoltarea sectorului de tineret.
4. Prezentarea publică a evaluării și a produsului final

Expertul urmează să prezinte evaluarea elaborată și produsul final, acesta fiind Strategia într-un mod public, aducând la cunoștință despre conținutul fiecărui capitol, despre metodele și tehnicile utilizate și despre impactul scontat asupra tinerilor din Republica Moldova.

4. Cadrul de prezentare a activității

În baza cerințelor prezentate mai sus, expertul va avea la dispoziție 30 de zile pentru a elabora studiul în varianta finală. Pentru a asigura realizarea în termenii stabiliți a produsului, a fost stabilit următorul calendar de activități:

Nr.	Activitatea	Produse elaborate	Perioada
	Prezentarea conceptului studiului ce urmează a fi elaborat	Concept de studiu ce va conține o informație detaliată asupra fiecărui capitol ce se propune a fi elaborat. La elaborarea conceptului se va ține cont de prezentul ToR.	Ziua 1
	Analiza gradului de implementare a Planului și impactul acesteia asupra beneficiarilor finali	Sinteză a tuturor aspectelor legislative și normative, practici și abordări realizate în proces de implementare a Planului național și impactul acesteia.	Ziua 2- 4

Analiza experienței și practicilor internaționale privind aspectele juridice legate de reintegrarea socială a tinerilor.	Sinteză a celor mai relevante practici internaționale privind metodele și posibilitățile de reintegrare socială a tinerilor din grupurile vulnerabile.	Ziua 4-5
Consultarea beneficiarilor privind implementarea Planului național și impactul acestuia asupra lor.	Ședințe de consultare și focus grupuri cu tinerii.	Ziua 5-10
Elaborarea recomandărilor în vederea promovării acestora în cadrul activităților de advocacy.	Sinteză a celor mai importante recomandări identificate ca urmare a analizei experienței internaționale și ședințelor de consultare cu beneficiarii	Ziua 10- 20
Elaborarea unor modele practici privind prevenirea și combaterea consumului de alcool în rândul tinerilor.	Prezentarea unor soluții disponibile privind prevenirea și combaterea consumului de alcool în rândul tinerilor.	Ziua 20 - 25
Elaborarea și prezentarea variantei finale a studiului în cadrul unei conferințe	Studiul elaborat în forma sa finală, prezentat și aprobat, în urma consultărilor prealabile cu Grupul de Advocacy „Tineret”.	Ziua 25- 31

5. Oferta financiară

Contractantul va elabora oferta financiară în funcție de conceptul și structura prezentată și produsul final. CNTM nu va acoperi alte cheltuieli, cum ar fi comunicare sau transport, decât onorariul pentru produsul final. Plata onorariului se va realiza după prezentarea variantei finale a studiului. Oferta financiară va fi prezentată în MDL și va include suma brută solicitată.

6. Cerințe față de candidați:

- Experiență pe sectorul de tineret sau într-o organizație de tineret cu o activitate de minim 2 ani;
- Experiență demonstrată în realizarea unor cercetări complexe;
- Cunoașterea cadrului legal ce ține de tineri, precum și cadrul legislativ privind incluziunea socială a tinerilor social-vulnerabili;
- Dispunerea de personal calificat pentru realizarea unor asemenea studii (pentru organizații);
- Abilități excelente de analiză;
- Cunoașterea specificului sectorul de tineret la nivel național și european;
- Cunoașterea limbii române este obligatorie. Posedarea limbii engleze sau ruse este un avantaj.

7. Modalitatea de aplicare și selectare

Persoanele interesate trebuie să transmită un dosar, care să conțină:

- CV (persoanei sau organizației+persoana/persoanelor din cadrul organizației care urmează să elaboreze studiul);
- Scrisoare de Motivare și conceptul studiului propus spre a fi elaborat;
- Lista de cercetări realizate în domeniu;
- Oferta financiară care va include doar costul final pentru produs.

Aplicațiile vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

Criteriu	Punctaj
Experiență în domeniul organizațiilor de tineret minim 2 ani	5
Experiență demonstrată în realizarea unor astfel de cercetări	10
Cunoașterea cadrului legal (5p) și a procedurilor din domeniul grupurilor vulnerabile (5p)	10
Cunoașterea specificului sectorul de tineret la nivel național (7p) și european (3p)	10
Conceptul Studiului propus spre a fi elaborat(30p)	30
Cunoașterea limbii Ruse (2p), Găgăuza (1p), Engleza (1p) și Româna (1p)	5
Oferta financiară	30
Total:	100

Dosarul de aplicare va fi transmis până în data 12 Mai 2022, prin e-mail la bogdaniasan@gmail.com cu mențiunea „Servicii de expertiză_Strategia_Tineret_UTAG”. Pentru întrebări de clarificare, vă rugăm să contactați Coordonatorul Politici de Tineret și Advocacy al CNTM, Bogdan Iașan, la adresa de e-mail bogdaniasan@gmail.com sau la numărul de telefon (+373 22) 23 51 75.