

Termeni de referință

Sesiune de Training pentru 25 reprezentanți din diferite ONG privind dezvoltarea de campanii de strângere de fonduri on-line

Locație:	Chișinău, Republica Moldova
Termen limită de aplicare	20 februarie
Funcția	25 de reprezentanți ai organizațiilor pentru sesiunea de training privind dezvoltarea campaniilor de strângere de fonduri on-line
Proiectul de referință	„Implementarea și Evaluarea Planului de Acțiuni al Strategiei Naționale de Dezvoltare a Sectorului de Tineret 2014-2020”
Zile de lucru	1 zi
Limba de lucru	Română

1.Context

Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM) este o structură umbrelă a 58 organizații de tineret, organizația ce întrunește interesele tinerilor din Republica Moldova și servește drept o platformă națională sectorului asociativ de tineret. Conform Strategiei CNTM pentru anii 2014 - 2018 sunt stabilite 4 direcții de activitate: (i) Educația tinerilor; (ii) Drepturile tinerilor și incluziunea socială; (iii) Dezvoltarea organizațiilor și inițiativelor de tineret; (iv) Politici de tineret. La Adunarea Generală CNTM 2016 (Mai), prin rezoluția adunării generale a fost stabilită o nouă prioritate strategică pentru CNTM - Abilitarea economică a tinerilor.

Creând o conexiune dintre prioritatea a III-a din strategie (Dezvoltarea organizațiilor și inițiativelor de tineret) și cu noua direcție prioritară stabilită la Adunarea Generală, de asemenea luând în considerație necesitatea de formare a surselor suplimentare de venit în cadrul organizațiilor și centrelor de tineret, CNTM a decis să intensifice eforturile pentru creșterea posibilităților de strângere de fonduri în mediul on-line pentru organizațiile de tineret și centrele de tineret.

2. Scop

Cu suportul FHI 360, Consiliul Național al Tineretului din Moldova își propune să instruiască un grup de 25 de reprezentanți ai diferitor organizații de tineret privind dezvoltarea campaniilor de strângere de fonduri on-line. Sesiunea va avea drept scop abilitarea ONG-urilor de tineret în utilizarea platformelor și instrumentelor existente, pentru a avea o campanie online de succes, precum și de a spori capacitățile și cunoștințele organizațiilor de tineret cu privire la modul de a derula o campanie eficientă de strângere de fonduri on-line. Participanții la training vor avea posibilitatea de a pune în practică cele studiate, prin organizarea unor ședințe de capacitarea a membrilor organizațiilor, parte a campaniei privind capacitarea organizațiilor de tineret în colectarea de fonduri on-line.

3. Criterii de selectare :

- Reprezentat al organizații de tineret;
- Interesat în domeniul colectarea de fonduri;
- Spirit de inițiativă;
- Privelegii vor avea, participanții care cunosc despre activitatea CNTM.

4. Modalitatea de aplicare și selectare:

Persoanele interesate trebuie să completeze un formular de aplicare (https://docs.google.com/forms/d/1ofieJeePTZdegl3_kxKjCzx18oghW_sB8AXZQf_6xok/edit)

Dosarul de aplicare va fi transmis până în data 20.02.2017, prin e-mail la cntm.corespondenta@gmail.com cu mențiunea „Selectare reprezentant”.

Pentru întrebări de clarificare, vă rugăm să contactați Asistent Dezvoltare Instituțională CNTM, Daniel Cojocaru, la adresa de e-mail Daniel.cojocari@cntm.md sau la numărul de telefon (+373 22) 235 175, mob. (+373) 68 534 510.