

Termeni de referință

Expert independent în mentorarea privind realizarea unei campanii eficiente de strângere de fonduri on-line în Moldova.

Locație:	Chișinău, Republica Moldova
Termen limită de aplicare	23 martie 2017
Funcția	Expert independent în mentorarea privind realizarea unei campanii eficiente de strângere de fonduri on-line în Moldova.
Proiectul de referință	„Implementarea și Evaluarea Planului de Acțiuni al Strategiei Naționale de Dezvoltare a Sectorului de Tineret 2014-2020”
Durata contractului	45 de zile
Zile de lucru	20 de zile
Limba de lucru	Română, cunoașterea limbii engleze și ruse este un avantaj

1. Context

Consiliul Național al Tineretului din Moldova (CNTM) este o structură umbrelă a 58 de organizații de tineret, ce întrunește interesele tinerilor din Republica Moldova și servește drept o platformă națională sectorului asociativ de tineret. Conform Strategiei CNTM pentru anii 2014 - 2018 sunt stabilite 4 direcții de activitate: (i) Educația tinerilor; (ii) Drepturile tinerilor și incluziunea socială; (iii) Dezvoltarea organizațiilor și inițiativelor de tineret; (iv) Politici de tineret. În mai 2016, prin rezoluția adunării generale a fost stabilită o nouă prioritate strategică pentru CNTM - abilitarea economică a tinerilor.

Creând o conexiune dintre prioritatea a III-a din strategie (dezvoltarea organizațiilor și inițiativelor de tineret) și cu noua direcție prioritară stabilită la Adunarea Generală, de asemenea luând în considerație necesitatea de formare a surselor suplimentare de venit în cadrul organizațiilor și centrelor de tineret, CNTM a decis să intensifice eforturile pentru creșterea posibilităților de strângere de fonduri în mediul on-line pentru organizațiile de tineret și centrele de tineret.

2. Scop

Cu suportul FHI 360, Consiliul Național al Tineretului din Moldova își propune să angajeze un expert care va mentora realizarea unei campanii eficiente de strângere de fonduri on-line pentru organizațiile de tineret selectate utilizând cele mai bune practici de organizare de campanii de strângere de fonduri folosind resurse on-line, cum ar fi crowdfunding. Suportul expertului are ca scop monitorizarea în elaborarea campaniilor de colectare de fonduri online pentru organizațiile de tineret, pentru a avea o campanie online de succes.

3. Responsabilități

În vederea monitorizării efectuării campaniilor pentru colectare de fonduri online a organizațiilor de tineret, în cadrul procesului de monitorizare, expertul va avea următoarele responsabilități:

1. Elaborarea planului de acțiuni a campaniei împreună cu organizațiile de tineret;
2. Oferirea de mentorat în derularea campaniilor;
3. Evaluarea rezultatelor campaniilor lansate;
4. Raportarea acțiunilor întreprinse în procesul de mentorat

4. Oferta financiară

Contractantul va elabora oferta financiară în funcție de metodologia propusă și produsul final. CNTM nu va acoperi alte cheltuieli, cum ar fi comunicare sau transport, decât onorariul pentru produsul final.

Plata onorariului se va realiza după prezentarea variantei finale a studiului. Oferta financiară va fi prezentată în Lei (MDL) și va include suma brută solicitată.

5. Cerințe față de candidați:

- cunoașterea modul de elaborare a unei campanii de strângerii de fonduri online, dar și a practicilor internaționale;
- abilități excelente de analiză;
- activități anterioare în colaborare cu instituții de resort precum Ministerul Muncii, Protecției Sociale și a familiei constituie un avantaj;
- cunoașterea specificului sectorului de tineret la nivel național și european;
- experiența de lucru într-o organizație națională sau internațională de tineret va fi considerată un avantaj;
- cunoașterea limbii române este obligatorie;
- posedarea limbii engleze sau ruse este un avantaj.

6. Modalitatea de aplicare și selectare:

Persoanele interesate trebuie să transmită un dosar, care să conțină:

- CV-ul applicantului;
- Scrisoare de motivare care va conține și o schiță a metodologiei de lucru;
- Oferta financiară care va include doar costul final pentru produs.
-

Aplicațiile vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

Criteriu	Punctaj
Cunoașterea modul de elaborarea unei campanii de strângerii de fonduri online (15p). Activități anterioare în colaborare cu instituții de resort (2p)	17
Cunoașterea specificului sectorului de tineret la nivel național (10p) și european (8p)	18
Cunoașterea specificului strângerii de fonduri online (10p)	10
Metodologia propusă în realizarea monitorizării (20p)	20
Cunoașterea limbii Române (3p), Engleze (1p) și Ruse (1p)	5
Oferta financiară	30
Total	100

Dosarul de aplicare va fi transmis până în data 23 martie 2017, prin e-mail la cntm.corespondenta@gmail.com cu mențiunea „Angajare Expert Mentorat”.

Pentru întrebări de clarificare, vă rugăm să contactați Daniel Cojocari, Coordonator direcția Drepturile Tinerilor și Incluziunea Socială, la adresa de e-mail daniel.cojocari@cntm.md sau la numărul de telefon (+373 22) 235 175, mob. (+ 373 68) 534 510.